PROGRAMME DE LA FORMATION

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

CONDUIRE, À TRAVERS UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE, UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE

CETTE CERTIFICATION PRÉPARE AU PASSAGE DES ÉPREUVES DU BLOC RNCP39107BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE DU TITRE DE NIVEAU 6 RNCP39107 "CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS" ENREGISTRÉ PAR LE CERTIFICATEUR VIDENUM LE 31/05/2024 POUR UNE DURÉE DE 3 ANS

HTTPS://WWW.FRANCECOMPETENCES.FR/RECHERCHE/RNCP/39107/

MySchool Formations
Apprendre n'a jamais été aussi facile

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

PROFILS DES STAGIAIRES

Vous êtes créatifs, artistes, et professionnels de divers secteurs souhaitant conduire, à travers une stratégie numérique saine & authentique, une production audiovisuelle responsable.

Permettre aux participants d'acquérir les compétences nécessaires pour conduire, à travers une stratégie numérique saine & authentique, une production audiovisuelle responsable.

DURÉE DE LA FORMATION

25 jours – 200 heures

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine de l'audiovisuel ou du cinéma
- Être titulaire d'une certification de niveau 6, et/ou avoir validé 3 années d'enseignement supérieur, dans le domaine de l'information ou de la communication
- Admissions parallèles possibles sur étude du dossier (parcours académique et expérience professionnelle acquise).

200 H

ACCÈS À LA FORMATION

115 Rue Thiers 92100 Boulogne Billancourt (Accès Handicap PMR) ou tout autre lieu désigné par l'organisme.

PRÉREQUIS MATÉRIEL PERSONNEL

- un ordinateur portable

4 300 € HT

DATES ET LIEUX

115 Rue Thiers 92100 Boulogne Billancourt
Consulter le calendrier ou contactez nous !

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

BLOCS DE COMPÉTENCES

LISTE DE COMPÉTENCES DU BLOC RNCP39107BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE

- Identifier les financements adaptés à la production audiovisuelle en consultant et en analysant les conditions d'obtention auprès des différents organismes publics et privés pour augmenter les ressources disponibles et formaliser un plan de financement.
- Organiser le repérage des lieux de tournage accessibles en cohérence avec le cahier des charges du projet, en visant à réduire l'impact carbone des déplacements humains et matériels à prévoir pour initier les démarches de demande d'autorisation de tournage.
- Sélectionner les acteurs et les membres de l'équipe technique en concertation avec la direction de production et le réalisateur, dans une démarche inclusive, en tenant compte de leur disponibilité, de la nature et de la durée des phases de travail pour tourner le projet.
- Elaborer le plan de travail de tournage en réalisant le découpage technique des séquences et en définissant l'ordre des scènes à tourner, en tenant compte des contraintes humaines et matérielles identifiées pour organiser la réalisation du projet.
- Contribuer à réduire l'empreinte environnementale de la production audiovisuelle en nommant un référent éco-production, en limitant la consommation des ressources, en favorisant les achats responsables, la gestion et le tri des déchets et en agissant sur les modes et temps de transport des équipes pour participer à la transition écologique.
- Assurer le suivi technique et administratif des éléments de production en identifiant les situations à risque et les incidents potentiels, en tenant compte des contraintes de production pour trouver des solutions alternatives le cas échéant et tourner le projet audiovisuel.
- Coordonner la gestion comptable et financière de la production audiovisuelle en veillant à la justification et au reporting des dépenses engagées pour suivre le budget alloué et éviter tout dépassement.

MySchool Formations
Apprendre n'a jamais été aussi facile

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMAINE 1

CADRER SON PROJET ARTISTIQUE ET SES USAGES NUMÉRIQUES

JOUR 1 – ANALYSER SON USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Identifier ses usages numériques actuels dans le cadre de son projet artistique
- Repérer les pratiques utiles à sa visibilité et celles qui créent de la dispersion
- Établir un diagnostic initial de sa présence en ligne

JOUR 2 – ÉVALUER L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR SON PROJET ARTISTIQUE

- Mesurer l'influence du numérique sur la visibilité, l'image et le développement du projet
- Identifier les bénéfices et les limites d'une présence digitale intensive
- Relier ses usages numériques à ses objectifs artistiques et professionnels

JOUR 3 – IDENTIFIER LES RISQUES ET DÉFINIR UN CADRE D'USAGE SAIN

- Repérer les dérives possibles liées aux usages numériques et aux réseaux sociaux
- Définir des règles de fonctionnement réalistes, durables et compatibles avec la création
- Poser un cadre de travail favorisant régularité, cohérence et équilibre

JOUR 4 – CLARIFIER SES OBJECTIFS DE CARRIÈRE

- Définir les objectifs de développement, de visibilité et de diffusion de son projet
- Hiérarchiser ses priorités à court, moyen et long terme
- Traduire ces objectifs en axes concrets de stratégie numérique

JOUR 5 – IDENTIFIER SES VALEURS, SON UNIVERS ET SON AUDIENCE CIBLE

- Formaliser les valeurs artistiques qui doivent guider la communication du projet
- Déterminer les grandes lignes de son univers visuel et narratif
- Identifier le public cible et les communautés à toucher

MySchool Formations
Apprendre n'a jamais été aussi facile

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMAINE 2

STRUCTURER LA STRATÉGIE DE CONTENUS ET LES CANAUX DE DIFFUSION

JOUR 6 – COMPRENDRE LA MÉCANIQUE ALGORITHMIQUE DES RÉSEAUX

- Identifier les grands principes de visibilité propres aux plateformes numériques
- Comprendre l'impact des algorithmes sur la diffusion des contenus
- Adapter ses choix de publication aux logiques de circulation des contenus

JOUR 7 – ANALYSER LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

- Comparer les plateformes selon leurs usages, codes et publics
- Sélectionner les canaux les plus pertinents pour son projet artistique
- Justifier ses choix de diffusion selon ses objectifs et ses moyens

JOUR 8 – POSER LES FONDATIONS D'UNE STRATÉGIE DE CONTENU EFFICACE

- Définir les bases d'une stratégie de contenus cohérente et durable
- Relier positionnement artistique, objectifs de diffusion et ligne éditoriale
- Structurer une stratégie adaptée à la réalité du projet

JOUR 9 – SÉLECTIONNER LES CANAUX DE COMMUNICATION PERTINENTS

- Structurer les documents de suivi de production
- Identifier les risques et incidents potentiels
- Préparer des solutions alternatives en cas d'imprévus

JOUR 10 – DÉTERMINER SES PILIERS DE CONTENU

- Identifier les grands thèmes qui porteront durablement la communication du projet
- Répartir les contenus entre information, valorisation, narration et activation
- Structurer une base éditoriale claire pour faciliter la production

MySchool Formations
Apprendre n'a jamais été aussi facile

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMAINE 3

CONCEVOIR LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

JOUR 11 – DÉTERMINER DES FORMATS ENGAGEANTS ET RÉALISTES

- Identifier les formats audiovisuels les plus adaptés au projet artistique
- Évaluer leur faisabilité au regard du temps, des compétences et des ressources disponibles
- Prioriser les contenus à produire selon leur impact et leur coût de production

JOUR 12 – FORMALISER UN FIL ROUGE DE COMMUNICATION

- Construire une cohérence narrative entre les différents contenus à produire
- Définir une ligne de communication continue autour du projet artistique
- Organiser les prises de parole autour d'un axe clair et identifiable

JOUR 13 – CONCEVOIR DES CONTENUS ET DES CAMPAGNES DE SPONSORING EFFICACES

- Imaginer des contenus cohérents avec le fil rouge défini
- Identifier les usages pertinents du sponsoring dans une stratégie de diffusion
- Relier investissement promotionnel et objectifs de visibilité

JOUR 14 – MOBILISER SON ÉCOSYSTÈME CULTUREL ET SES COLLABORATEURS

- Identifier les partenaires, relais, prestataires ou intervenants utiles au projet
- Répartir les rôles entre porteur de projet, collaborateurs et ressources externes
- Construire une logique de collaboration simple, inclusive et opérationnelle

JOUR 15 – DÉTERMINER UN RÉTROPLANNING DE SORTIE

- Construire un calendrier réaliste de préparation, production et diffusion
- Organiser l'ordre des actions selon les priorités du projet
- Anticiper les temps de validation, d'ajustement et de mise en ligne

MySchool Formations
Apprendre n'a jamais été aussi facile

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMAINE 4

PLANIFIER ET PILOTER UNE PRODUCTION RESPONSABLE

JOUR 16 – ARTICULER UN CALENDRIER ÉDITORIAL COHÉRENT

- Formaliser les objectifs de production du projet responsable
- Intégrer les contraintes budgétaires, techniques et environnementales
- Structurer un cadre clair pour la réalisation du projet

JOUR 17 – PLANIFIER UNE PRODUCTION DE CONTENU RÉALISTE

- Mettre en situation la conduite de la production sur un cas concret
- Ajuster les priorités selon les contraintes de tournage
- Vérifier la fluidité de l'organisation proposée

JOUR 18 – ORGANISER LES MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET LES LIEUX DE PRODUCTION

- Identifier les besoins en matériel, logiciels, lieux et ressources humaines
- Sélectionner des solutions de production adaptées, accessibles et réalistes
- Intégrer une logique de repérage et d'organisation limitant les contraintes inutiles

JOUR 19 – INTÉGRER LES PRINCIPES D'ÉCO-PRODUCTION

- Repérer les leviers de réduction d'impact liés aux déplacements, achats et usages matériels
- Organiser une production plus sobre dans ses choix techniques et logistiques
- Formaliser des pratiques responsables compatibles avec le projet artistique

JOUR 20 – ASSURER LE SUIVI TECHNIQUE ET ADMINISTRATIF DE LA PRODUCTION

- Mettre en place des outils simples de suivi des tâches, validations et échéances
- Identifier les risques de retard, de surcharge ou de blocage dans la production
- Prévoir des solutions alternatives pour maintenir l'avancement du projet

MySchool Formations
Apprendre n'a jamais été aussi facile

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMAINE 5

GÉRER LES RESSOURCES, LE BUDGET ET L'ÉVALUATION DU PROJET

JOUR 21 – IDENTIFIER LES FINANCEMENTS ET RESSOURCES MOBILISABLES

- Repérer les ressources financières, partenariales ou internes mobilisables pour le projet
- Hiérarchiser les dépenses selon les priorités de production et de diffusion
- Formaliser une logique simple de plan de financement

JOUR 22 – CONSTRUIRE UN BUDGET PRÉVISIONNEL DE PRODUCTION

- Identifier les principaux postes de dépense liés aux contenus audiovisuels
- Établir un budget cohérent avec les ambitions du projet
- Anticiper les arbitrages nécessaires pour éviter les dépassements

JOUR 23 – STRUCTURER LES OUTILS DE GESTION DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Sélectionner les outils utiles au suivi de production, de diffusion et de coordination
- Organiser un système de pilotage clair pour les contenus, délais et validations
- Centraliser les informations nécessaires au suivi opérationnel du projet

JOUR 24 – SUIVRE SES INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Déterminer les indicateurs pertinents selon les objectifs du projet artistique
- Lire les premiers résultats d'une action de diffusion ou de publication
- Relier les performances observées aux choix de contenu et de canal

JOUR 25 – ANALYSER LES RÉSULTATS ET PRÉSENTER SON PROJET FINAL

- Réaliser un bilan global de la stratégie mise en place
- Justifier ses choix de contenus, de planification, de moyens et de diffusion
- Présenter un projet final cohérent, responsable et opérationnel au regard du BC02

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

ORGANISATION DE LA FORMATION

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques contextualisés sur la stratégie numérique, la production de contenus et le pilotage de projet artistique
- Études de cas de projets artistiques et de stratégies de diffusion sur les réseaux sociaux
- Ateliers pratiques de cadrage, positionnement, planification éditoriale et organisation de production
- Exercices guidés de construction de rétroplanning, budget, calendrier éditorial et outils de suivi
- Travaux individuels et collectifs pour concevoir une stratégie numérique réaliste et responsable
- Accompagnement personnalisé avec points d'étape réguliers, retours du formateur et ajustements du projet final

LIVRABLES ATTENDUS

- Un diagnostic initial des usages numériques et de la présence en ligne du projet artistique
- Une note de positionnement artistique et éditorial définissant les objectifs, les valeurs, la cible et les axes de communication
- Une cartographie des canaux, formats et contenus à mobiliser pour le projet
- Un plan de production de contenus audiovisuels précisant les ressources, les étapes, les contraintes et l'organisation générale
- Un rétroplanning de production et de diffusion intégrant calendrier éditorial, priorités et temps forts du projet
- Un dossier final de stratégie numérique responsable réunissant cadrage, organisation, moyens, budget, diffusion et suivi de performance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : PRODUCTION D'UN CONTENU AUDIOVISUEL ECORESPONSABLE

Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle, le candidat produit un contenu audiovisuel en réponse à un brief client.

Il conduit toutes les étapes de production du projet jusqu'à sa réalisation finale

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant.
Notre centre de formation est accessible au public.
Des rendez-vous à distance sont disponibles.
Selon le handicap, la formation proposée peut être adaptée.
Nous pourrons diriger, orienter et accompagner nos élèves vers nos partenaires en capacité de pouvoir les accueillir et mener à bien la formation.

MODALITÉ D'ACCÈS TARIFAIRE

4 300,00€ HT : accessible via CPF, AFDAS, OPCO

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

ANNEXE DU PROGRAMME DE LA FORMATION

LOI N°2018-771 DU 5 SEPTEMBRE 2018 POUR LA LIBERTÉ DE CHOISIR SON AVENIR PROFESSIONNEL

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

L'intervenant est sélectionné pour son expertise technique et pédagogique, pédagogie interactive (présentations, exercices pratique, apports théoriques, partages d'experiences).
L'intégralité de la formation est encadrée quotidiennement par David Oksenberg.

MODALITÉS D'ORGANISATION

LE DISPOSITIF EST PROPOSÉ AU BENEFICIAIRE

Sous forme de séances organisées en présentiel :
Le bénéficiaire disposant d'un smartphone pourra y accéder librement (dans sa globalité ou en partie) en dehors de son temps de travail de façon synchrone.

Les recommandations de sécurité sanitaire sont appliquées selon les consignes gourvernementales en vigueur.

ASSISTANCE DU BÉNÉFICIAIRE & CONTACT

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

David OKSENBERG
07 69 78 76 34
doksenberg@myschoolformations.fr

DÉLAIS DE RÉPONSE ET D'ASSISTANCE

Le bénéficiaire recevra une réponse dans un délai maximal de 2 jours ouvrés à compter de la date d'envoi de sa demande.

CHEF DE PROJETS AUDIOVISUELS BC02 - CONDUIRE UNE PRODUCTION AUDIOVISUELLE RESPONSABLE (CONCEVOIR, PLANIFIER ET PILOTER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE SAINE & AUTHENTIQUE POUR SON PROJET ARTISTIQUE)

LA CERTIFICATION

TAUX D'OBTENTION DE LA CERTIFICATION

TOUTES LES INFORMATIONS SUR LA CERTIFICATION SUR : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39107/

Année d'obtention de la certification	Nombre de certifiés	Nombre de certifiés à la suite d'un parcours vae	Taux d'insertion global à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans (en %)
2023	33	0	83	65	-
2022	11	0	100	40	67
2021	7	0	100	50	80
2020	6	0	60	40	67
2019	21	0	94	44	83

LES BLOCS DE COMPETENCES

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

EQUIVALENCE ET PASSERELLE

RNCP35448 - Chef de projets audiovisuels - RNCP35448BC01 - Elaborer des projets audiovisuels à portée nationale et internationale

SUITE DE PARCOURS ET DÉBOUCHÉS

Chef de projet audiovisuel / multimédia - Administrateur de production / Chargé de production / Directeur de production - Monteur / Réalisateur - Producteur audiovisuel / Producteur délégué - Chargé de programmation / Responsable des programmes - Responsable transmédia / social media